

ЖУРНАЛЫ

CITY RESIDENCE INTERNATIONAL SOCHI
МИР&ДОМ
НЕДВИЖИМОСТЬ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕР

МИР&ДОМ
Санкт-Петербург

КАТАЛОГ **ЭЛИТНАЯ**
НЕДВИЖИМОСТЬ

МЕДИА КИТ '11



Publishing House «ELITA PUBLISHER» LTD.
ООО «Издательский Дом «ЭЛИТА ПАБЛИШЕР»

1. Содержание	2
2. Издательский Дом «Элита Паблишер»	3
3. Историческая справка	4
4. Концепция журналов	5
5. Рубрики и прайс журнала «МИР&ДОМ»	6
6. Распространение журнала «МИР&ДОМ»	7
7. Прайс каталога «Элитная недвижимость»	8
8. Распространение каталога «Элитная недвижимость»	9
9. Рубрики и прайс журнала «МИР&ДОМ. Санкт-Петербург»	10
10. Распространение журнала «МИР&ДОМ. Санкт-Петербург»	11
11. График выхода журналов	12
12. Конкурентные преимущества	14
13. Целевая аудитория	15
14. Технические требования к рекламным материалам	16
14. Интернет-портал www.miridom.ru	17
16. Контактная информация	18



Первый номер журнала «МИР&ДОМ» вышел в 1994 году — практически на начальном этапе формирования рынка, он стал первым специализированным изданием по недвижимости в России.

Задача Издательского Дома состоит в том, чтобы донести до читателей полную информацию по всем сегментам рынка элитной недвижимости, современным тенденциям развития строительства и архитектуры, инфраструктуры прилегающих территорий, мнения специалистов по вопросам ландшафтного дизайна и интерьеров, оформления сделок продажи и аренды.

Журнал **«МИР&ДОМ»** содержит информационно-аналитические статьи, обзоры новостей рынка недвижимости, анализ актуальных проблем, оценки ведущих специалистов, а также интервью с представителями законодательной и исполнительной власти.

В иллюстрированном каталоге **«Элитная недвижимость»** собраны конкретные предложения по продаже и аренде недвижимости в Москве, Подмосковье, регионах, странах СНГ и дальнего зарубежья.



1994 год — вышел первый иллюстрированный информационно-аналитический журнал «МИР&ДОМ» по недвижимости, архитектуре, строительству и дизайну

2000 год — начал выходить журнал «Элитная недвижимость»

2002 год — журнал «МИР&ДОМ» разделился на два самостоятельных издания — «МИР&ДОМ. City» и «МИР&ДОМ. Residence»

2002 год — начал выходить журнал «МИР&ДОМ. Санкт-Петербург»

2004 год — развивается новое направление — журнал «МИР&ДОМ. Business» (на русском и английском языках)

2005 год — вступление в Гильдию Издателей Периодической Печати (ГИПП)

2006 год — запущен новый проект, посвященный элитной зарубежной недвижимости, — «МИР&ДОМ. International»
вышел новый журнал, посвященный элитной недвижимости города Сочи и Краснодарского края, — «МИР&ДОМ. SOCHI»

2008 год — презентация нового портала по элитной недвижимости — www.miridom.ru

2011 год — журнал «МИР&ДОМ» выходит единым изданием с сохранением разделов, посвященных всем сегментам рынка недвижимости

ИД «Элита Паблишер» является членом Российской Гильдии Риэлторов (РГР), Московской Ассоциации Риэлторов (МАР), Международной федерации недвижимости (FIABCI), Гильдии Издателей Периодической Печати (ГИПП) и Московской торгово-промышленной палаты (МТПП).



FIABCI





Ежемесячный рекламно-информационный иллюстрированный журнал, в котором содержатся не только обзорные и аналитические статьи, посвященные различным сегментам рынка недвижимости и строительству, но и архитектуре и дизайну интерьера, на которые наши читатели могут ориентироваться при оформлении своего жилья и даже имеют возможность через редакцию связаться с автором понравившегося проекта.



Рекламно-аналитическое издание, освещающее вопросы, связанные с рынком недвижимости, строительства, архитектуры, дизайном жилых и общественных помещений. На страницах журнала выступают представители власти и деловых кругов Санкт-Петербурга, ведущие риэлторы и юристы, известные дизайнеры и архитекторы.



Информационно-аналитическое издание об элитной недвижимости. Богато иллюстрированный каталог объектов недвижимости поможет подобрать апартаменты на самый взыскательный вкус. В журнале также содержатся репортажи со светских мероприятий и новости от крупнейших игроков рынка недвижимости.



«City. Недвижимость» – раздел, предоставляющий полную информацию о рынке дорогой столичной недвижимости, новых проектах застройки, развитии инфраструктуры, покупательских предпочтениях, технологиях формирования эксклюзивного стиля отделки и внутреннего пространства элитных квартир

«Residence. Недвижимость» – раздел, рассказывающий о рынке элитной загородной недвижимости, покупательских предпочтениях, новых проектах коттеджной застройки, развитии инфраструктуры прилегающих территорий

«International. Недвижимость» – раздел, содержащий иллюстрированные предложения по аренде и покупке объектов элитной жилой и коммерческой недвижимости за рубежом, материалы о современных тенденциях развития рынка, в т.ч. географические предпочтения покупателей, а также рекомендации экспертов по вопросам законодательства и местного налогообложения

«Sochi. Недвижимость» – раздел, освещающий все грани культурной и деловой жизни Сочи и ЮФО. В нем всегда можно найти интервью с представителями власти и бизнеса, анализ тенденций развития города и края, репортажи о ходе подготовки к Олимпиаде, консультации юристов. Особое место занимают материалы, посвященные цивилизованному ведению курортного бизнеса

«Стиль жизни» – раздел, информирующий читателей о новостях и событиях в области архитектуры, ландшафтного дизайна, декора, тенденциях моды, а также представляющий объекты жилых и общественных дизайнерских интерьеров

Прайс-лист на размещение рекламы в журнале

Позиционирование	Руб.*	Размеры, мм x мм
Обложка		
Первая (французская 2/1)	280 000	434 x 295
II обложка	126 000	225 x 295
III обложка	115 000	225 x 295
IV обложка	140 000	225 x 295
Престиж-блок		
2/1	196 000	450 x 295
1/1 (левая)	98 000	225 x 295
1/1 (правая)	105 000	225 x 295

Каталог недвижимости

Рекламные блоки

2/1	100 000	450 x 295
1/1	50 000	225 x 295
1/2	28 000	98 x 258, 198 x 128
1/4	15 000	98 x 128, 198 x 63
1/8	7 500	98 x 63

Заказные статьи

1/1, вкл. РБ от 1/8 до 1/4	36 400	
2/1, вкл. РБ от 1/4 до 1/3	64 400	
3/1, вкл. РБ от 1/4 до 1/2	81 200	
4/1, вкл. РБ 1/1	98 000	

В любом формате в конце статьи возможна строка с инфо группой в соответствии с форматом 10 x 198

Раздел «Стиль жизни»

1/1	50 000	225 x 295
1/2	28 000	98 x 258, 198 x 128
1/3	21,500	65 x 84,5
1/4	15 000	98 x 128, 198 x 63
1/8	7 500	98 x 63



СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА «МИР & ДОМ»

МОСКВА

Имиджевое распространение, более 300 точек

VIP-залы аэропортов; на бортах самолетов «Бизнес Авиация»
 Бизнес-центры (25), агентства недвижимости (87), банки (5), гостиницы (12), рестораны (21), автосалоны (15), салоны красоты (20), загородные места отдыха (25), клиники (7), фитнес-центры (9), яхт-клубы (3), элитные дома (35), государственные учреждения г. Москвы (15)
 Элитные поселки Подмосковья

Розничная продажа, более 190 точек

Сетевые супермаркеты

«Седьмой континент» 75
 «Азбука Вкуса» 9
 «Глобус-Гурмэ» 7
 «Патэрсон» 51
 «Алые паруса» 11
 «Мосмарт» 6

Розничные сети продаж прессы

Сеть мини-маркетов прессы «Хорошие Новости» 20

РЕГИОНЫ РФ

Розничная продажа, более 30 точек

Супермаркеты в городах: Санкт-Петербург, Самара, Тольятти, Казань, Сочи, Краснодар, Пермь, Уфа, Белгород, Ярославль, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Волгоград, Тверь, Тамбов, Старый Оскол, Воронеж

Имиджевое распространение

членам Российской гильдии риэлторов и Московской ассоциации – Гильдии риэлторов. (Москва и МО, Санкт-Петербург, Краснодар, Пермь, Волгоград, Краснодар, Челябинск)

Адресная рассылка

Администрация Президента РФ, Государственная дума, Правительство России, ключевые министерства и ведомства, Московская городская дума и Правительство Москвы, администрации крупнейших городов РФ, посольства зарубежных стран, а также владельцам и топ-менеджерам крупнейших российских и иностранных компаний

Подписка

Редакционная
 Через российские и международные агентства подписки



ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

«Каталог недвижимости» – широкий спектр предложений на рынке городской, загородной, региональной и зарубежной недвижимости, прекрасно проиллюстрированный и систематизированный

«Новости» – новости от ведущих игроков на рынке элитной недвижимости

«События» – фоторепортажи со светских мероприятий, форумов, конференций и круглых столов, посвященных развитию рынка недвижимости

РУБРИКИ И ПРАЙС-ЛИСТ

Прайс-лист на размещение рекламы в журнале

Позиционирование	Руб.*	Размеры, мм х мм
Обложка		
Первая (французская 2/1)	280 000	434 х 295
II обложка	42 000	225 х 295
III обложка	30 800	225 х 295
IV обложка	59 000	225 х 295
Прямое размещение		
2/1	50 000	450 х 295
1/1	30 000	225 х 295
1/2	15 400	98 х 258, 198 х 128
1/4	11 200	98 х 128
1/8	7 000	98 х 63
1/16	1000	48 х 63
Комплексное размещение		
Рекламные блоки		
2/1	40 000	450 х 295
1/1	24 500	225 х 295
1/2	10 000	98 х 258, 198 х 128
1/4	6 000	98 х 128, 198 х 63
1/8	4 000	98 х 63

НДС не облагается.



Publishing House «ELITA PUBLISHER» LTD.
ООО «Издательский Дом «ЭЛИТА ПАБЛИШЕР»

Директор отдела рекламы Машкевич Нина Степановна. Тел.: (499) 943-2450, 8-917-510-92-21. Email: mid.reklama@mail.ru

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА «ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»

МОСКВА

Имиджевое распространение, более 400 точек

VIP-залы аэропортов; на бортах самолетов «Бизнес Авиация»

Бизнес-центры (25), агентства недвижимости (87), банки (5), гостиницы (12), рестораны (21), автосалоны (15), салоны красоты (20), загородные места отдыха (25), клиники (7), фитнес-центры (9), яхт-клубы (3), элитные дома (35), государственные учреждения г. Москвы (15)

Элитные поселки
Подмосковья

Розничная продажа, более 130 точек

Сетевые супермаркеты

«Азбука Вкуса»	8
«Перекресток»	25
«Патэрсон»	51
«Алые паруса»	5
Розничные сети продаж прессы	
сеть мини-маркетов прессы «Хорошие Новости»	20
Сеть «R-киосков» в торговых центрах Москвы	15
АЗС British Petroleum	25

РЕГИОНЫ РФ

Розничная продажа, более 30 точек

Супермаркеты в городах: Санкт-Петербург, Самара, Тольятти, Казань, Сочи, Краснодар, Пермь, Уфа, Белгород, Ярославль, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Волгоград, Тверь, Тамбов, Старый Оскол, Воронеж

Имиджевое распространение

членам Российской гильдии риэлторов и Московской ассоциации – Гильдии риэлторов. (Москва и МО, Санкт-Петербург, Краснодар, Пермь, Волгоград, Краснодар, Челябинск)

Адресная рассылка

Администрация Президента РФ, Государственная дума, Правительство России, ключевые министерства и ведомства, Московская городская дума и Правительство Москвы, администрации крупнейших городов РФ, посольства зарубежных стран, а также владельцам и топ-менеджерам крупнейших российских и иностранных компаний

Подписка

Редакционная
Через российские и международные агентства подписки



Каталог недвижимости — это прямая реклама высоколиквидных городских квартир, загородных домов и земельных участков Санкт-Петербурга и Ленинградской области, это объекты коммерческой недвижимости и предложения по аренде, а также предложения по зарубежной недвижимости.

Недвижимость. Аналитические публикации о рынке недвижимости: новости и события, обзор различных сегментов рынка, оценка и страхование, спрос и предложение, ценовая политика, юридические вопросы и многое другое, что касается сферы жилья.

Пространство и дизайн. В разделе представлена информация о новостях и событиях в области архитектуры, ландшафтного дизайна, декора, тенденциях моды, а также о стиле и дизайне жилых и общественных интерьеров. Большое внимание уделяется составляющим комфортного жилья: мебели, изысканным аксессуарам, текстилю и другим товарам, соответствующим актуальным тенденциям современного дизайна и технологий. А также в этом разделе рассказывается о современных строительных и отделочных материалах, системах отопления и вентиляции, осветительных системах и сантехнике, новинках бытовой техники, о технологиях последнего поколения уровня Hi-Tech. Рекомендации компетентных экспертов помогут читателю сориентироваться во всем многообразии предложений на рынке материалов и технологий для строительства и ремонта.

Прайс-лист на размещение рекламы в журнале

Позиционирование	Руб.*	Размеры, мм x мм
Обложка		
Первая (французская 2/1)	280 000	434 x 295
II обложка	81 200	225 x 295
III обложка	75 400	225 x 295
IV обложка	87 000	225 x 295
Каталог недвижимости		
Престиж блок		
2/1	130 000	450 x 295
1/1 левая	70 000	225 x 295
1/1 правая	75 000	225 x 295
Рекламные блоки		
2/1	74 000	450 x 295
1/1	39 000	225 x 295
1/2	20 000	98 x 258, 198 x 128
1/4	11 000	98 x 128, 198 x 63
1/8	4 200	98 x 63, 48 x 128
1/16	2 100	48 x 63
Реклама в редакционных статьях		
1/1	58 000	225 x 295
1/2	33 500	98 x 258, 198 x 128
1/4	20 500	98 x 128, 198 x 63
1/8	14 000	98 x 63, 48 x 128
Рекламные статьи		
2/1	73 000	450 x 295
1/1	40 600	225 x 295

НДС не облагается.



Система распространения журнала «МИР&ДОМ. Санкт-Петербург» ориентирована на стиль жизни состоятельных петербуржцев, которые активно или потенциально интересуются покупкой, строительством и обустройством жилья, обращая внимание прежде всего на комфорт и качество.

- в магазинах прессы «Первая полоса»;
- в гипермаркетах «О'Кей»;
- в Администрации г. Санкт-Петербурга и Ленобласти;
- в Союзе дизайнеров, в Союзе архитекторов;
- в строительных компаниях и агентствах недвижимости: «ЛЭК», «Строительный Трест», «Содружество», «Партнер», «Адвекс», «Аркада», «Итака», «Невский Альянс», «Холдинг RVI», «Петербургская недвижимость», «Экотон», «Ината», «Ассоциация домостроителей СПб и ЛО», «Ассоциация риэлторов Санкт-Петербурга и Ленобласти» и др.;
- в Главном управлении федеральной регистрационной службы по СПб и ЛО;
- в бизнес-центрах: «Сити-Центр», «Нобель», «XIX век» и др.;
- в эстетических центрах и салонах красоты: «Посольство красоты», «Престиж», «Диадема», «Невенлина», «Корица», Grand Palace Beauty и др.;
- в медицинских центрах и частных клиниках: «Клиника им. Н.И. Пирогова», Международная клиника «MEDEM», Dent Ideal, «Меди», Онклиник «Нева», «Евромед», «Махаон» и др.;
- в отелях: «Европа», «Холидей Клуб», «Астория», «Амбассадор»;
- в ресторанах и клубах: «Русский клуб», «Сегун», «Демидов», «Дворянское Гнездо», «Палкин», «Мечта Молоховец», «Охотничий Клуб» и др.;
- в бутиках и магазинах модной одежды: «Девернуа», Ювелирный центр «Русские самоцветы», ТЦ «Большой Гостиный двор», «Галерея Высокой моды», «Николь Алексис», «Модный дом А.Петрова», модный дом «Таня Котегова», «Мадам Гранд», «Obsession» и др.;
- в мебельных салонах и галереях: Bulthaup, «Нью-Форм», «Гранд-Дизайн», «Ангелина», Fabian Smith, Neuhaus, «Кухни Elt», «Дом Лаверна», «ЕГО-холл», EDO Interior, EKZO Interior и др.;
- в автосалонах: Swed Mobil, «Лаура», «Лексус Приморский», «Авто-Экسيس», «Русь-Авто» и др.;
- места отдыха: гольф-клуб «Дюны», КСК «Дерби»;
- адресная доставка руководителям крупнейших петербургских фирм, банков, VIP-персонам;
- часть тиража «МИР&ДОМ. Санкт-Петербург» распространяется в Москве: в бизнес-центрах, строительных компаниях, агентствах недвижимости, в выставочном центре «Инфопространство»;
- журнал также распространяется на специализированных выставках Санкт-Петербурга и Москвы, конференциях, круглых столах, на закрытых мероприятиях;
- доставляется в элитные дома и жилые комплексы Санкт-Петербурга, Пушкина, Курортного района.



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛОВ «МИР&ДОМ»
и «Элитная недвижимость» НА 2011 ГОД

Номер	Месяц	Дата подачи материалов	Дата выхода
2	Февраль	29 декабря	17–21 января
3	Март	29 января	17–21 февраля
4	Апрель	28 февраля	17–21 марта
5	Май	29 марта	17–21 апреля
6	Июнь	29 апреля	17–21 мая
7	Июль	29 мая	17–21 июня
8	Август	29 июня	17–21 июля
9	Сентябрь	29 июля	17–21 августа
10	Октябрь	29 августа	17–21 сентября
11	Ноябрь	29 сентября	17–21 октября
12	Декабрь	29 октября	17–21 ноября



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА
«МИР&ДОМ. Санкт-Петербург» НА 2011 ГОД

Номер	Месяц	Дата подачи материалов	Дата выхода
1	Январь	13 декабря	5 января
2	Февраль	13 января	7 февраля
3	Март	13 февраля	7 марта
4	Апрель	13 марта	4 апреля
5	Май	13 апреля	5 мая
6	Июнь	13 мая	6 июня
7	Июль	13 июня	4 июля
8	Август	13 июля	4 августа
9	Сентябрь	13 августа	6 сентября
10	Октябрь	13 сентября	5 октября
11	Ноябрь	13 октября	7 ноября
12	Декабрь	13 ноября	5 декабря



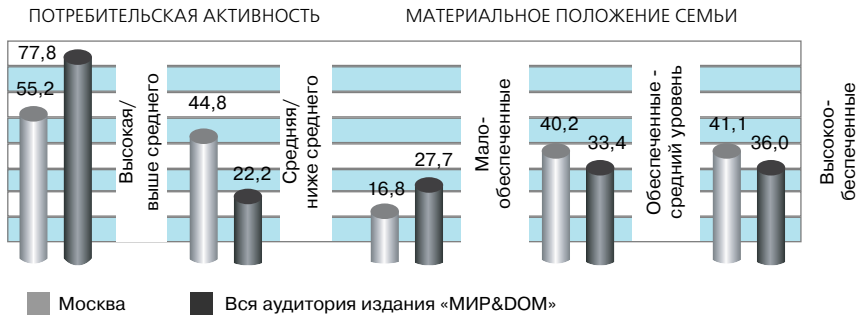
Конкурентные преимущества журналов:

- охват всех сегментов рынка элитной недвижимости
- 16-летний опыт работы на рынке недвижимости
- серьезная деловая репутация, подтвержденная многочисленными наградами, дипломами и знаками отличия, победами в профессиональных конкурсах
- четкая направленность на целевую аудиторию
- полный охват тем, интересующих участников рынка элитной недвижимости
- высокопрофессиональные эксперты и консультанты
- качественная подача текстовых и иллюстративных материалов
- современный дизайн и стильное оформление изданий
- профессионализм и креативность сотрудников
- конкурентные цены на размещение рекламных материалов
- индивидуальная система предоставления скидок
- продуманная система распространения, включая регионы, страны СНГ и дальнего зарубежья



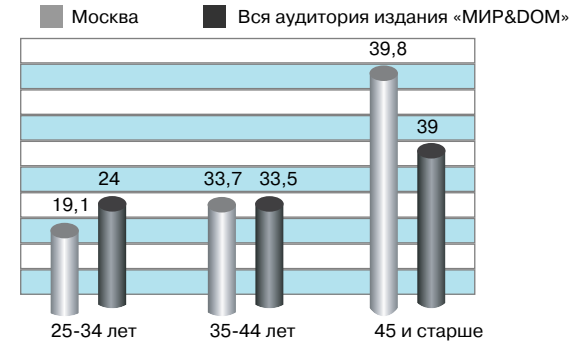
Социально-экономические характеристики аудитории

Социально-экономические характеристики аудитории «МИР&ДОМ». Vert%



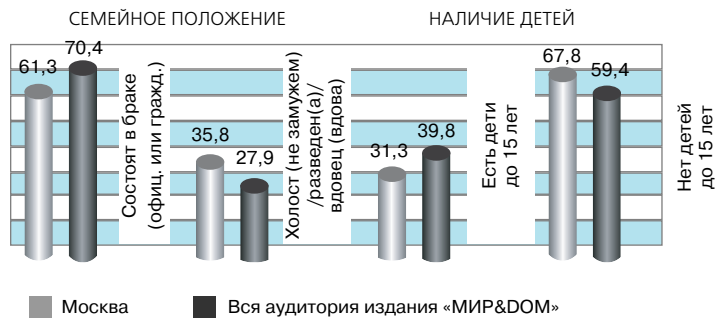
Социально-демографический портрет аудитории издания

Распределение по возрастным группам аудитории «МИР&ДОМ». Vert%



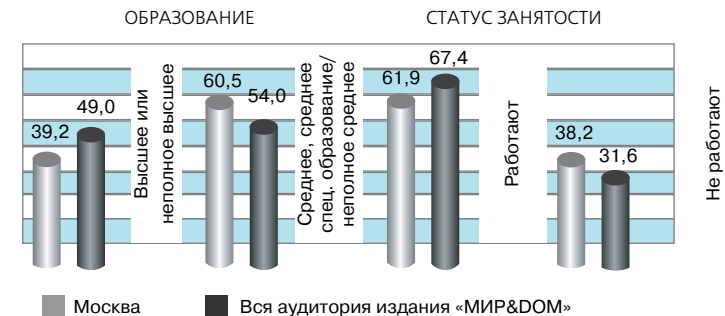
Семейное положение аудитории

Семейное положение аудитории «МИР&ДОМ». Vert%



Образование и статус занятости аудитории

Образование и статус занятости аудитории «МИР&ДОМ». Vert%



ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМАТАМ ФАЙЛОВ И НОСИТЕЛЯМ:

Имена файлов должны состоять только из английских символов.

Для всех предоставляемых файлов необходима заверенная распечатка.

Все файлы должны быть записаны в формате для PC.

Все носители должны быть отформатированы под PC.

ПРИНИМАЮТСЯ ТОЛЬКО:

Растровая графика. Форматы файлов: .TIFF, .JPG, .PSD, Photoshop EPS, .PSD (для PC) с разрешением 300 dpi (CMYK).

Векторная графика. Форматы файлов:

.AI, EPS (Adobe Illustrator for Windows) весь текст в «кривых».

Файлы верстки в формате .QXD (for Windows), с предоставленными в виде отдельных файлов иллюстрациями. Обязательно предоставление используемых в верстке шрифтов в формате POSTSCRIPT

Файлы верстки в формате .QXD для Mac принимаются только с текстом, записанным как векторная графика в формате EPS в «кривых».

Текстовые файлы в формате MS Word.

ШРИФТЫ В ФОРМАТЕ TRUE TYPE НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!

ВНИМАНИЕ! Мы не используем в работе файлы CorelDraw.

Пожалуйста, конвертируйте их в любой из описанных форматов.

ПРИНИМАЮТСЯ НОСИТЕЛИ:

дискеты 3,5

DVD-R, DVD-RW, CD-R, CD-RW

Материалы принимаются также по электронной почте.

ПОДЛЕЖИТ СОГЛАСОВАНИЮ С ТЕХНИЧЕСКИМ ОТДЕЛОМ:

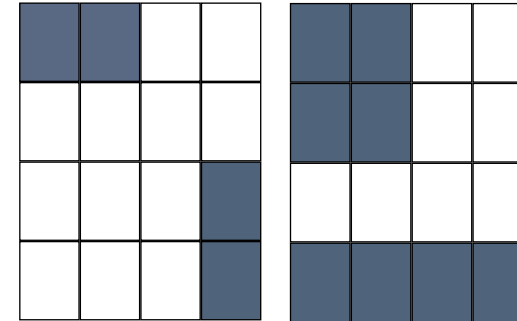
- ретуширование предоставленных изображений
- кадрировка предоставленных вертикальных изображений для размещения в рекламном модуле (в присутствии заказчика)

Для макетов в обрезной формат все элементы дизайна (текст, иллюстрации, логотипы) должны быть отдалены от края макета не меньше чем на 10 мм, для внутренней стороны (в корешок) — на 15 мм. Если в макете используются фоновые элементы, то они должны выходить за линию обреза на 5 мм.

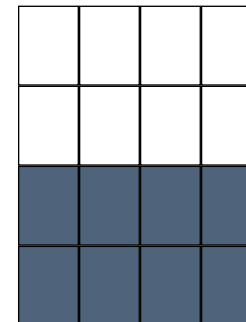
Варианты размещения

рекламных блоков на странице

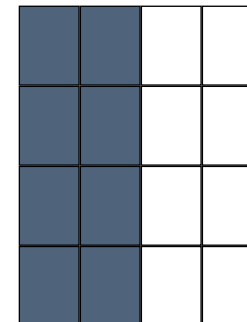
98x63, 48x128 – 1/8 98x128, 198x63 – 1/4



198x128 – 1/2



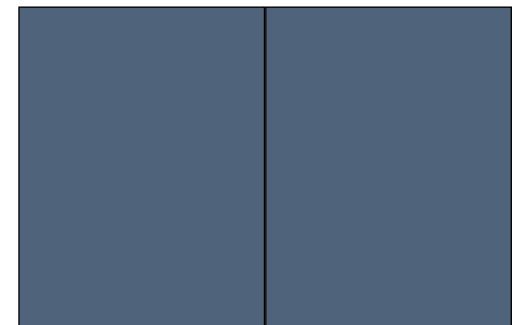
98x258 – 1/2



225x295 – 1/1



450x295 – 2/1



Миссия портала «МИР&ДОМ. Элитная недвижимость»

Создание на базе портала «МИР&ДОМ. Элитная недвижимость» площадки, где можно найти самые актуальные предложения на рынке жилой и коммерческой недвижимости, где могут общаться как специалисты – брокеры, девелоперы, так и непосредственно потребители их услуг.

Портал «МИР&ДОМ. Элитная недвижимость» – это общение без посредников!

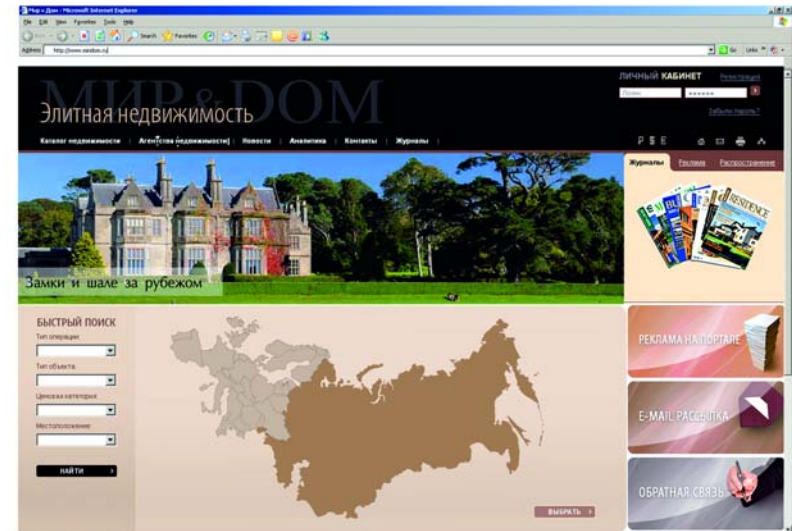
Аудитория портала «МИР&ДОМ. Элитная недвижимость»

Аудиторию портала «МИР&ДОМ. Элитная недвижимость» составляют люди с высоким социальным статусом, руководители, владельцы среднего и малого бизнеса, заинтересованные в приобретении жилья элит- и бизнес-класса. А также профессионалы рынка: риэлторы, брокеры, девелоперы, юристы, руководители и специалисты региональных организаций, инвестиционно-строительных компаний, крупных производственно-строительных комплексов, представители смежных сфер бизнеса и др.

Особенности портала «МИР&ДОМ. Элитная недвижимость»

- Возможность увидеть максимальное количество объектов элит- и бизнес-класса, находящихся на данный момент в продаже
- Удобный поиск подходящего объекта по станциям метро, направлениям, городам и странам, который сэкономит время и силы потенциальным клиентам
- Наличие в базе только актуальных предложений ведущих агентств недвижимости и строительных компаний России
- Возможность всегда быть в курсе последних изменений на рынке
- Консультации специалистов по всем вопросам, связанным с рынком недвижимости

Для постоянных рекламодателей действует гибкая система бонусов и скидок, которая позволит подобрать оптимальный тариф на размещение информации.



Размещение рекламы в 2011 г. на портале www.miridom.ru

Название	Размер	Расположение	Цена, руб, с 18%НДС		
			Статика (мес)	Ротация (мес)	
A1	1000*120	Главная страница	90000	50000	
A2	1000*120		75000	35000	
A3	260*232		65000	45000	
B1	180*152		50000	30000	
B2	180*152		50000	30000	
B3, B4, B5	180*152		40000	20000	
C1	618*60	Внутренние страницы	35000	25000	
C2	618*60		35000	25000	
D1	1000*120		50000	30000	
D2	1000*120		40000	20000	
E1	180*152		35000	25000	
E2	180*152		30000	20000	
E3, E4, E5, E6	180*152		20000	10000	
Специальное размещение рекламы					
Срок размещения информации				Стоимость	
Размещение новостей 1 неделя				5 000	
Размещение контекстной рекламы 1 месяц			5 000		
Размещение статей 1 месяц			15 000		



Посещаемость

- Портал ежедневно посещают, просматривают его страницы более 2000 человек
- Около 200 человек ежедневно добавляют портал в «Избранное»
- Портал часто посещают со страниц наших партнеров – агентств недвижимости («заходы»)

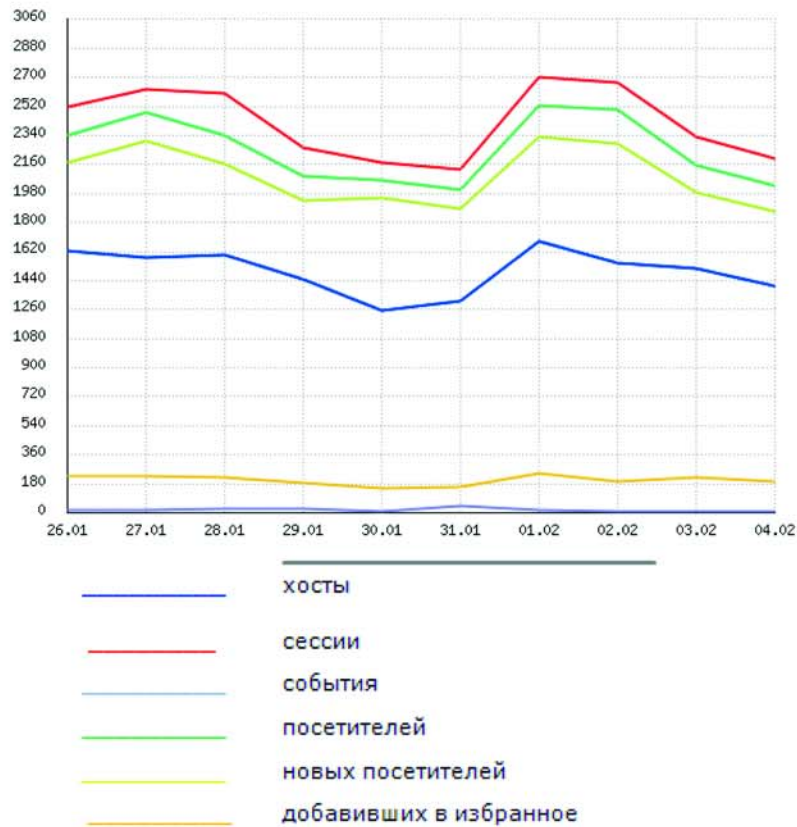


Таблица посещаемости по датам

На странице: Дни 1 – 10 из 10

ID	Дата	День недели	Хитов	Хостов	Сессий	Событий	Посетителей	Новых	Избр.
812	16.01.2011	Вс	48196	1405	2200	10	2030	1873	193
811	15.01.2011	Сб	43345	1512	2336	12	2158	1989	218
810	14.01.2011	Пт	42677	1551	2671	11	2501	2293	192
809	13.01.2011	Чт	53079	1682	2704	14	2522	2330	244
808	12.01.2011	Ср	38225	1317	2131	46	2003	1883	161
807	11.01.2011	Вт	43696	1253	2173	11	2063	1949	151
806	10.01.2011	Пн	41414	1450	2263	27	2087	1939	186
805	09.01.2011	Вс	43530	1602	2598	22	2342	2165	215
804	08.01.2011	Сб	45315	1585	2627	14	2481	2305	231
803	07.01.2011	Пт	54864	1624	2514	20	2338	2173	231

Выбрано: 10



Головной офис в Москве:

г. Москва, ул. Зорге, дом 18.

Почтовый адрес: 125252, г. Москва, а/я 8

Телефон/факс: (499) 943-52-89

E-mail: elita@miridom.ru

Филиал в Санкт-Петербурге:

Редакция журнал

«МИР&ДОМ.Санкт-Петербург»:

Телефон: (812)310-11-01

E-mail: info@miridom.spb.ru

